

美哇广告创意审核规则

一、正规普通客户，正常审核

二、**特殊行业**（含医疗、药品、医疗器械、保健食品、农药、兽药、饲料和饲料添加剂，酒类，教育、培训，网络游戏，化妆品、美容，股票基金，投资理财，彩票，心理健康，成人用品，男科妇科等），审核人员需**慎重对待**。

三、禁止推广的内容：

(一)使用或者变相使用中华人民共和国的国旗、国歌、国徽，军旗、军歌、军徽；

(二)使用或者变相使用国家机关、国家机关工作人员的名义或者形象；

(三)使用“国家级”、“最高级”、“最佳”等用语；**极限用语包含国家级、世界级、最高级、最佳、最大、第一、唯一、首个、最好、最大、精确、顶级、最高、最低、最具、最新技术、最先进科学、国家级产品、最便宜、最新、最先进、最大程度、最填补国内空白、绝对、独家、首家、最新、第一品牌、金牌、优秀、最先、顶级、独家、全网销量第一、全球首发、全国首发、世界领先、顶级工艺、最新科学、最新技术、最先进加工工艺、最时尚、极品、终极、顶尖、最受欢迎、王牌、冠军、第一(NO.1\Top1)、极致、永久、王牌、掌门人、领袖品牌、独一无二、绝无仅有、前无古人、史无前例、万能等均属于极限用语。**（可查询“**四、广告禁止名词「1 - 29 禁」**”）

(四)损害国家的尊严或者利益，泄露国家秘密；

(五)妨碍社会安定，损害社会公共利益；

(六)危害人身、财产安全，泄露个人隐私；

(七)妨碍社会公共秩序或者违背社会良好风尚；

(八)含有淫秽、色情、赌博、迷信、恐怖、暴力的内容；

(九)含有民族、种族、宗教、性别歧视的内容；

- (十)妨碍环境、自然资源或者文化遗产保护；
- (十一)法律、行政法规规定禁止的其他情形。
- (十二) 广告不得损害未成年人和残疾人的身心健康。
- (十三)麻醉药品、精神药品、医疗用毒性药品、放射性药品等特殊药品，药品类易制毒化学品，以及戒毒治疗的药品、医疗器械和治疗方法，不得作广告
- (十四)在大众传播媒介发布烟草广告，含有烟草制品名称、商标、包装、装潢以及类似内容。
- (十五) 除医疗、药品、医疗器械广告外，禁止其他任何广告涉及疾病治疗功能，并不得使用医疗用语或者易使推销的商品与药品、医疗器械相混淆的用语
- (十六)在大众传播媒介声称全部或者部分替代母乳的婴儿乳制品、饮料和其他食品广告。

四、分行业部分内容不能在创意上体现：

(一)医疗、药品、医疗器械类不得出现以下内容：

- 1、表示功效、安全性的断言或者保证；
- 2、说明治愈率或者有效率；
- 3、与其他药品、医疗器械的功效和安全性或者其他医疗机构比较；
- 4、利用广告代言人作推荐、证明；
- 5、法律、行政法规规定禁止的其他内容。

举例说明：

- (1) 含有无法证实其科学性的所谓“研究发现”、“实验或数据证明”；
- (2) 违反科学规律，明示或暗示包治百病、适应所有症状的；
- (3) 含有“安全”、“无毒副作用”、“无效退款”、“无依赖”、“保险公司承保”等承诺性用语，含有“唯一”、“精确”、“最新技术”、“最先进科学”、“国家级产品”、“填补国内空白”等绝对化或排他性的用语；

(4) 声称或暗示该医疗器械为正常生活或治疗病症所必须等内容的；含有明示或暗示该医疗器械能应付现代紧张生活或升学、考试的需要，能帮助改善或提高成绩，能使精力旺盛、增强竞争力、能增高、能益智等内容；

(5) 偏方，秘方，根治，根除，治愈；

(6) 肉毒素、抗癌药、药品招商、性病症状、女性性病、男性性病、性病治疗、治疗性病、癌、肿瘤、糖尿病、胎儿性别鉴定、鸦片、吗啡、代孕

(7) 药品广告的内容不得与国务院药品监督管理部门批准的说明书不一致，并应当显著标明禁忌、不良反应。处方药广告应当显著标明“本广告仅供医学药学专业人士阅读”，非处方药广告应当显著标明“请按药品说明书或者在药师指导下购买和使用”。

推荐给个人自用的医疗器械的广告，应当显著标明“请仔细阅读产品说明书或者在医务人员的指导下购买和使用”。医疗器械产品注册证明文件中有禁忌内容、注意事项的，广告中应当显著标明“禁忌内容或者注意事项详见说明书”。

(二) 保健食品类不得出现以下内容，保健食品广告应当显著标明“本品不能代替药物”：

- 1、表示功效、安全性的断言或者保证；
- 2、涉及疾病预防、治疗功能；
- 3、声称或者暗示广告商品为保障健康所必需；
- 4、与药品、其他保健食品进行比较；
- 5、利用广告代言人作推荐、证明；
- 6、法律、行政法规规定禁止的其他内容。

(三) 农药、兽药、饲料和饲料添加剂类不得出现以下内容：

- 1、表示功效、安全性的断言或者保证；

- 2、利用科研单位、学术机构、技术推广机构、行业协会或者专业人士、用户的名义或者形象作推荐、证明；
- 3、说明有效率；
- 4、违反安全使用规程的文字、语言或者画面；
- 5、法律、行政法规规定禁止的其他内容。

（四）酒类广告不得出现以下内容：

- 1、诱导、怂恿饮酒或者宣传无节制饮酒；
- 2、出现饮酒的动作；
- 3、表现驾驶车、船、飞机等活动；
- 4、明示或者暗示饮酒有消除紧张和焦虑、增加体力等功效。

（五）教育、培训类广告不得出现以下内容：

- 1、对升学、通过考试、获得学位学历或者合格证书，或者对教育、培训的效果作出明示或者暗示的保证性承诺；
- 2、明示或者暗示有相关考试机构或者其工作人员、考试命题人员参与教育、培训；
- 3、利用科研单位、学术机构、教育机构、行业协会、专业人士、受益者的名义或者形象作推荐、证明。

（六）招商等有投资回报预期的商品或者服务广告，应当对可能存在的风险以及风险责任承担有合理提示或者警示，并不得出现以下内容：

- 1、对未来效果、收益或者与其相关的情况作出保证性承诺，明示或者暗示保本、无风险或者保收益等，国家另有规定的除外；
- 2、利用学术机构、行业协会、专业人士、受益者的名义或者形象作推荐、证明。

(七) 房地产广告，房源信息应当真实，面积应当表明为建筑面积或者套内建筑面积，并不得出现以下内容：

- 1、不得含有升值或者投资回报的承诺
- 2、不得以项目到达某一具体参照物的所需时间表示项目位置
- 3、不得对规划或者建设中的交通、商业、文化教育设施以及其他市政条件作误导宣传
- 4、预售房地产，但未取得该项目预售许可证的不得发布房地产广告。
- 5、不得含有风水、占卜等封建迷信内容，对项目情况进行的说明、渲染，不得有悖社会良好风尚。
- 6、房地产广告中不得违反国家有关价格管理的规定；不得出现融资或者变相融资的内容。
- 7、房地产广告中不得含有广告主能够为入住者办理户口、就业、升学等事项的承诺。
- 8、不得使用“国家级”、“最高级”、“最佳”等用语
- 9、预售、预租商品房广告，不得涉及装修装饰内容。

(八) 农作物种子、林木种子、草种子、种畜禽、水产苗种和种养殖广告关于品种名称、生产性能、生长量或者产量、品质、抗性、特殊使用价值、经济价值、适宜种植或者养殖的范围和条件等方面的表述应当真实、清楚、明白，并不得出现以下内容

- 1、作科学上无法验证的断言；
- 2、表示功效的断言或者保证；
- 3、对经济效益进行分析、预测或者作保证性承诺；
- 4、利用科研单位、学术机构、技术推广机构、行业协会或者专业人士、用户的名义或者形象作推荐、证明。

9.在针对未成年人的大众传播媒介上不得发布医疗、药品、保健食品、医疗器械、化妆品、酒类、美容广告，以及不利于未成年人身心健康的网络游戏广告

10、广告中涉及专利产品或者专利方法的，应当标明专利号和专利种类，广告内容涉及的事项需要取得行政许可的，应当与许可的内容相符合。广告使用数据、统计资料、调查结果、文摘、引用语等引证内容的，应当真实、准确，并表明出处。引证内容有适用范围和有效期限的，应当明确表示

详细判断根据广告图片具体内容，不可过分夸大其词，不可违背国家法律法规。

四、广告禁止名词「1 - 29 禁」

1「最」

最、最佳、最具、最爱、最赚、最优、最优秀、最好、最大、最大程度、最高、最高级、最
高端、最奢侈、最低、最低级、最低价、最底、最便宜、史上最低价、最流行、最受欢迎、
最时尚、最聚拢、最符合、最舒适、最先、最先进、最先进科学、最后、最新、最新技术、
最新科学

2「一」

第一、中国第一、全网第一、销量第一、排名第一、唯一、第一品牌、NO.1、TOP1、独一
无二、全国第一、遗留、一天、仅此一次（一款）、最后一波、全国 X 大品牌之一、销冠
（需住建委证明方可使用）

3「级别」

国家级、国际级、世界级、千万级、百万级、星级、5A、甲级、超甲级

4「极限词语」

顶级（顶尖/尖端）、顶级享受、高级、极品、极佳（绝佳/绝对）、终极、极致、致极、极
具、完美、绝佳（极佳）、至、至尊、至臻、臻品、臻致、臻席、压轴、问鼎、空前、绝后、
绝版、无双、非此莫属、巅峰、前所未有、无人能及、顶级、鼎级、鼎冠、定鼎、完美、翘

楚之作、不可再生、不可复制、绝无仅有、寸土寸金、淋漓尽致、无与伦比、唯一、卓越、卓著

5「稀缺」

前无古人后无来者、绝版、珍稀、臻稀、稀少、绝无仅有、绝不在有、稀世珍宝、千金难求、世所罕见、不可多得、空前绝后、寥寥无几、屈指可数

6「独家」

独家、独创、独据、开发者、缔造者、创始者、发明者

7「首/家/国」

首个、首选、独家、首发、首席、首府、首屈一指、全国首家、国家领导人、国门、国宅、首次、填补国内空白、国际品质

8「黄金」

黄金旺铺、黄金价值、黄金地段、金钱、金融汇市图片、外国货币

9「品牌」

大牌、金牌、名牌、王牌、领先上市、巨星、著名、掌门人、至尊、冠军、王、之王、王者、楼王、墅王、皇家

10「领」

世界领先、(遥遥)领先、领导者、领袖、引领、创领、领航、耀领

11「虚假」

史无前例、前无古人、永久、万能、百分之百

12「权威」

特供、专供、专家推荐、国家 xx 领导人推荐、使用人民币图样(央行批准除外)

13「涉嫌欺诈消费者」

点击领奖、恭喜获奖、全民免单、点击有惊喜、点击获取、点击转身、领取奖品、抽奖。注：
礼品（需标明名称、价格、数量截止日期）

14「涉嫌诱导消费者」

售罄、售空、再不抢就没了、史上最低价、不会再便宜、没有他就 xx、错过不再/错过即无
（错过就没机会了）、未曾有过的、万人疯抢、全民疯抢/抢购、免费领、免费住、0 首付、
（免首付）、零距离、“价格你来定”

15「文字」

不得单独出现外国文字（出现外国文字需要注明汉语）、认不出毛笔字、繁体字、没有版权
的字体（汉仪）

16「肖像权」

公民肖像权、儿童肖像权、明星肖像权、名人肖像权、名人卡通形象、动画片卡通形象

17「教育」

学校名称、升学、教育护航、九年制教育、一站式教育、入住学区房、优先入学、12 年教
育无忧、全程无忧、让孩子赢在起跑线上

18「户口」

承诺户口、蓝印户口、承诺移民、买个房啥都解决了

19「风水」

上风上水、聚财纳气、宝地、圣地、府邸、龙脉（贵脉）、东西方神话人物、龙脉之地、风
水宝地、天人合一、天干地支品上山上水——享上等上城、堪舆

20「封建」

帝都、皇城、皇室领地、皇家、皇室、皇族、殿堂、白宫、王府（府邸）、皇室住所、政府机关、行政大楼、XX 使馆、XX 境线

21 「歧视性词语」

贵族、高贵、隐贵、上流、层峰、富人区、名门、XX 阶层、XX 阶级

22 「活动」

国家大型赛事（冬奥会、奥林匹克运动会、世界杯）、双十一（已被阿里巴巴注册不可使用）

23 「价值/投资」

升值价值、价值洼地、价值天成、千亿价值、投资回报、众筹、抄涨、炒股不如买房、升值潜力无限、买到即赚到

24 「数据无证据证明」

得房率%、XX 亩、XX 公里、XX 平方米、热销 X 亿、%绿化率、%容积率、热销 X 亿、热销/成交 XXX 套、XXX 位业主

25 「交通/设施」

直达家门口、地铁上盖、咫尺地铁站、万亩公园、几大商场环绕、万达在旁、机场辐射区、超市、商场、学校、医院等名称、X 条地铁、X 条公交（经查证属实）、地铁旁（需 1 公里范围内）

26 「无法证明具体地理位置」

CBD 坐标、CBD 核心、城市核心地段、你在城心、我在你心、中央、中心、重心、中枢、重点、腹地、地标、城市中央、凌驾于世界之上

27 「限时活动」

限时必须具体时间（今日、今天）几天几夜、倒计时、趁现在、就、仅限、周末、周年庆、特惠趴、购物大趴、闪购、品牌团（必须有活动日期）、随时结束、随时涨价、马上降价

28「无预售许可证」

无预售许可证：禁止提及开盘

仅是预售：禁止提及精装

如果没有建成：禁止体现装修风格（精工德式装修、源于百年传承、室内采用 XX 石材）

29「其他」

时间表示距离、所有的无来源数据

规划中及建设中的交通、商业、文化教育设施（涉嫌做误导宣传）

所有图片均注明属性（样板间实景图/实景图/效果图）

贷款服务：应该提供贷款银行，名称，贷款额度、年期（包括分期、日供）

月供按揭需要注明银行名称和贷款额度、年限

只允许用人民币结算、不可使用国外货币

关于排序名次：第一、第二、首家、三甲、十强等